

Une campagne pour dire non au sexisme

Trois affiches collées sur les murs des stations de métro et de RER dénoncent depuis jeudi les comportements sexistes et les violences faites aux femmes.



Une poupée vaudou "criblée" de phrases qui piquent au vif : "tu sors pas ce soir", "fais moi l'amour", "fais la bouffe", "repassse mon linge", "où t'as mis mes pompes !" ... Au-dessus de l'effigie de tissus bariolée et accablée de phrases sexistes, une réponse : "On n'appartient à personne".

L'image est une affiche, l'une des trois qui vont être diffusées à partir de jeudi dans les stations de métro et du RER dans le cadre d'une campagne contre les comportements sexistes et les violences faites aux femmes. Les deux autres slogans qui vont s'étaler en quatre mètres sur trois sur les murs jusqu'au 13 novembre avec toujours pour thème les relations femmes/hommes sont : "*Si elle te dit NON c'est non*" et "*Depuis la nuit des temps, tout le monde le sait: 1. la terre est plate, 2. l'homme est supérieur à la femme. Changez-vous les idées!*".

Baptisée "*Chromozomes (sensibles)*", cette campagne d'affichage financée par la ville de Paris, la région Ile-de-France avec la RATP et la Caisse des dépôts, est le résultat d'une action engagée en 2004 par Pulsart, une association artistique de lutte contre les exclusions et les discriminations. Les trois affiches retenues ont été sélectionnées parmi plus de 170, toutes concoctées et réalisées par des jeunes de 8 à 25 ans. Les affiches retenues pour la campagne sont l'œuvre de jeunes de la maison d'arrêt de Nanterre, de membres d'une association d'accueil d'urgence du XIIe arrondissement de Paris. La dernière est celle de jeunes d'un foyer d'action éducative d'Arcueil, dans le Val-de-Marne.

LCI – 03/11/2006