

## Enquête sur les femmes journalistes Françaises !



Les femmes journalistes sont de plus en plus nombreuses, souvent en première ligne sur le terrain, mais elles occupent moins de 10% des postes de direction stratégique dans les médias, une "situation exceptionnelle en Europe", selon un rapport publié mercredi.

Le "plafond de verre", cette barrière invisible qui bloque l'avancement, "joue à fond dans le journalisme", affirme la Délégation aux droits des femmes du Sénat dans son rapport 2006-2007.

Les femmes représentent aujourd'hui plus de 42% des journalistes et 60% des effectifs des écoles de journalisme.

Elles sont particulièrement présentes sur le terrain, dans les zones de conflit, souvent plus disponibles que les hommes, note le rapport, pourtant leur situation reste marquée par l'inégalité.

Les femmes occupent moins de 10% des postes de direction "stratégiques": 9,76% pour les chaînes généralistes de télévision, 7,41% pour les radios généralistes, 3,85% pour les quotidiens nationaux et 14,8% pour les magazines.

Elles sont entre 20 et 30% dans les postes de responsabilité au sens large, et plus présentes dans les postes de "second cercle" (productrices, responsables de programmes, postes commerciaux ou responsables de publicité).

Les femmes sont souvent "cantonnées dans des spécialités moins prestigieuses" ou des médias moins convoités.

Le journalisme politique et économique reste une spécialité à dominante masculine, et les femmes sont moins nombreuses que les hommes dans la presse quotidienne (1 pour 4,6), ou à la télévision (1 pour 3,4). En revanche, elles sont en nombre presque égal dans la presse professionnelle et technique et majoritaires dans la presse féminine.

*(Source : AFP)*

<http://www.jeanmarcmorandini.com> - 19/07/2007